

Promocija med dijaki in študenti



Namen

Popotniško združenje Slovenije je nevladna organizacija, ki promovira mir, potovanja mladih in trajnostni turizem. Cilj organizacije je spodbujati mobilnost mladih in mladinskega turizma z lokalnimi, nacionalnimi, evropskimi in mednarodnim projekti. Je del mednarodne organizacije Hostelling International, ki ima več kot 3,7 milijonov članov in 4000 kakovostnih in okolju prijaznih hostlov po celem svetu, od tega 39 v Sloveniji. Sestavni del so prostovoljci in člani, ki sooblikujejo vizijo organizacije in so upravičeni do številnih popustov. Vizijo organizacije bi radi prenesli na čim več mladih, zato bomo organizirali promocije po celotni Sloveniji. Glavni cilj bo iskanje novih članov, prostovoljcev in podpornikov.



Naloge

Naloga prostovoljca je promocija organizacije v živo v dijaških domovih, srednjih šolah, študentskih klubih po celi Sloveniji. Cilj je prenašanje sporočila mladim potencialnim popotnikom in novim HI članom. Poudarek bo na predstavi številnih možnosti prostovoljnega dela, saj bo iskalo nove prostovoljce. Promocija se bo osredotočala tudi na promocijo mobilnosti mladih in trajnostnega turizma mladih.



Obveznosti

Delo poteka predvsem na terenu. Datum in kraj promocije določi pisarna organizacije. Predhodno pa doma poteka sama priprava na predstavitev. Delo ni vezano na pisarniško delo, razen v primeru, da je prostovoljcu treba zagotoviti računalnik, pri čemer v tej situaciji delo poteka v pisarni organizacije v času prisotnosti odgovorne osebe. Pri samem delu je treba upoštevati navodila odgovorne osebe. Prostovoljec je odgovoren za širjenje kvalitetnih informacij, ki ne temeljijo na laži in izmišljevanju, saj to škodi organizaciji in njenemu poslanstvu.

Ciljna skupina

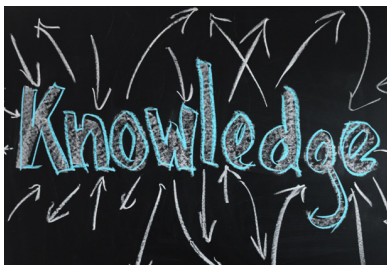
Ciljna skupina so dijaki in študentje. So tisti mladi, ki v svojem življenju želijo več aktivnosti, dogodivščin, sprememb na bolje in novega znanja za kvalitetnejše življenje. S kakovostnimi predstavitvami bi radi navdihovali mlade za potovanja in mladinsko mobilnost.

Potrebna znanja za delo

Za nemoteno opravljanje dela je koristno imeti že predhodne izkušnje z javnimi nastopi in izkušnje s promocijo. Niso pa izkušnje nujno potrebne. Pomembna je ljubezen do predstavljanja različnih vsebin mladim. Nekaj smernic in navodil za uspešno delo lahko prostovoljec pridobi na sami organizaciji, ki mu bo omogočila pridobivanje izkušenj na tem področju. Pred samim pričetkom dela se mora prostovoljec dobro seznaniti z delovanjem organizacije, njenimi vizijami in poslanstvom. Šele po dobrem razumevanju naših ciljev in misije se lahko loti promocije naše organizacije.



Promocija med dijaki in študenti

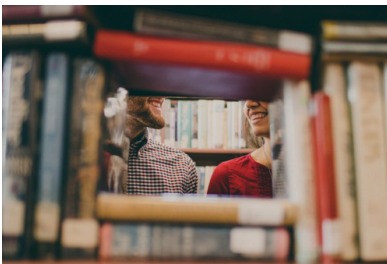


Podpora pri delu

Prostovoljcu bo dodeljen mentor z ustreznim znanjem in izkušnjami na področju promocije organizacije. To ne izključuje dejstva, da so vsi zaposleni znotraj organizacije odgovorni za motiviranje prostovoljca pri delu in nudenju pomoči, če je to potrebno. Motivacija prostovoljca bo predvsem temeljila na doseženih rezultatih znotraj organizacije in prepoznavnost njegovega dela na terenu.

Poročanje

Prostovoljec je odgovoren, da beleži seznam vseh ur, ki jih nameni za prostovoljno delo. Poročilo se oddaja letno v začetku tekočega leta.



Stroški

V primeru morebitnih stroškov, se ti po predhodnem dogovoru izplačajo prostovoljcu.